

## **AssCompact AWARD Maklerservice 2013: Versicherer mit bester Vertriebsunterstützung gekürt**

### **Flexible und individualisierte Problemlösungen für Versicherungsmakler entscheidend**

*Bayreuth, 14.10.2013.* Auch dieses Jahr hat die Maklerschaft ihre Zufriedenheit mit der Vertriebsunterstützung der Versicherer ausgedrückt. Den besten Unternehmen werden daher auf der diesjährigen DKM ([www.die-leitmesse.de](http://www.die-leitmesse.de)) in insgesamt vier Geschäftsfeldern (Private Altersvorsorge, Betriebliche Altersversorgung, Private Krankenversicherung sowie Sach- /HUK-Versicherung) den **AssCompact AWARD Maklerservice 2013** verliehen.

Die Ergebnisse der aus der Umfrage resultierenden Studie zeigen eindeutig, dass flexible und individualisierte Problemlösungen von Seiten der Makler und Mehrfachvertreter als bedeutendste Faktoren innerhalb der Vertriebsunterstützung gesehen werden. Weitergehende Dienstleistungen wie beispielsweise Marketing-Material und Softwareprogramme weisen im Vergleich eine geringe Wichtigkeit auf.

Durch eine Verfeinerung der Befragungsmethodik liefern die Ergebnisse der Studie neben einem Benchmarking, auch zahlreiche Ansatzpunkte zur Optimierung des Maklerservices. Insgesamt wurden die Unternehmen von 1.630 Vermittlern detailliert bewertet.

**AssCompact AWARD Maklerservice 2013:  
die Gewinner der vier untersuchten Geschäftsfelder**

	Private Altersvorsorge	Betriebliche Altersversorgung	Private Krankenversicherung	Sach- / HUK-Versicherung
Rang 1	Stuttgarter	Volkswohl Bund	uniVersa	InterRisk
Rang 2	Volkswohl Bund	Standard Life	Hallesche	Haftpflichtkasse Darmstadt
Rang 3	Alte Leipziger	Alte Leipziger	Barmenia	VHV

Darüber hinaus bieten ausführliche Stärken-/Schwächen-Profile der Unternehmen konkrete Managementimplikationen.

Neben der Analyse der Vertriebsunterstützung liefert die Studie zudem wertvolle Informationen im Bereich der Vermittlungsaktivität und zum Stellenwert der Vertriebsunterstützung.

**AssCompact Award - Begleitstudie**

Die Befragung zum „AssCompact Award Maklerservice 2013“ wurde von der SMARTcompagnie GmbH im Auftrag der bbg Betriebsberatungs GmbH online durchgeführt. Die Studie mit etwa 200 Seiten kann zum Preis von 1.950 Euro zzgl. gesetzlicher MwSt. erworben werden. Die Auswertung konzentriert sich auf 1.630 „Expertenvermittler“, das heißt auf Makler und Mehrfachvertreter, mit einer durchschnittlichen Branchenerfahrung von ca. 20 Jahren. Ansprechpartnerin ist Frau Karin Jelitto (Tel.: +49 921-75758-33, E-Mail: [jelitto@bbg-gruppe.de](mailto:jelitto@bbg-gruppe.de)).

## **Kurzprofil bbg Betriebsberatungs GmbH**

Die bbg Betriebsberatungs GmbH mit Sitz in Bayreuth ist als Kommunikations- und Informationsdienstleister Bindeglied zwischen Versicherungsunternehmen, Investment- und Kapitalgesellschaften auf der einen und unabhängigen Finanz- und Versicherungsvermittlern auf der anderen Seite. Als Herausgeber des Fachmagazins AssCompact, als Veranstalter der DKM, sowie von Fachforen und Events, bietet die bbg verschiedene Plattformen für Information, Kommunikation und Kontakte. Das Team um die Geschäftsführer Dieter Knörrer und Jürgen Neumann zählt rund 30 erfahrene Mitarbeiter aus den Bereichen Finanzen und Versicherungen, Betriebswirtschaft, Informatik und Eventorganisation.

### Ansprechpartnerin für die Presse:

Christiane Pickert  
bbg Betriebsberatungs GmbH  
Bindlacher Straße 4  
95448 Bayreuth

Tel.: +49 921 75758-85

Fax: +49 921 75758-20

E-Mail: [pickert@bbg-gruppe.de](mailto:pickert@bbg-gruppe.de)

<http://www.bbg-gruppe.de>

HRB Nr. 3181 AG Bayreuth

Geschäftsführer: Dieter Knörrer, Jürgen Neumann